

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABTRAKS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	15
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	16
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	17

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Teori stakeholder.....	19
2.1.2 Teori Legitimasi .....	22

2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	24
2.1.4 Teori Keagenan .....	28
2.1.5 Teori Signaling.....	34
2.1.6 Koefisien Respon Laba .....	36
2.1.7 Manajemen Laba .....	41
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	46
2.2.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon laba.....	46
2.2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap manajemen laba.....	47
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	55
2.3.1 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba .....	55
2.3.2 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	56
2.4 Hipotesis .....	58
2.5 Model Penelitian .....	58

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Riset.....	60
3.2 Jenis Data.....	60
3.3 Sumber Data .....	61
3.4 Objek Penelitian.....	61
3.5 Populasi Penelitan.....	62
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	63

3.6.1 Variabel Independen .....	64
3.6.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	64
3.6.2 Variabel Dependen .....	65
3.6.2.1 Koefisien Respon Laba.....	65
3.6.2.2 Manajemen Laba .....	67
3.6.3 Operasional Variabel .....	69
3.7 Teknik Analisis Data .....	69
3.7.1 Uji Kualitas Data .....	71

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	77
4.1 Deskriptif Data .....	77
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	81
4.1.1.2 Uji Normalitas Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	82
4.1.1.3 Uji Normalitas Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba .....	88
4.1.1.4 Uji T (Uji Parsial) .....	93
4.1.1.5 Analisis Koefisien Determinan .....	96
4.1.1.6 Regresi Linier Sederhana.....	98
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
4.3 Temuan Penelitian.....	102

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	104
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	105

## **DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

2.2.1 Penelitian Terdahulu .....	51
2.2.2 Penelitian Terdahulu .....	52
3.6 Operasional Variabel.....	69
4.1 Proses Selesksi Sampel .....	78
4.2 Sampel Perusahaan.....	79
4.3 Hasil Statistik Deskriptif .....	81
4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	85
4.5 Ringkasan Hasil Auto Korelasi.....	86
4.6 Uji Normalitas Koefisien Respon Laba .....	91
4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	91
4.8 Hasil Pengujian T Manajemen laba .....	94
4.9 Hasil Pengujian T Koefisien Respon Laba .....	95
4.10 Uji Regresi Determinasi Manajemen Laba .....	96
4.11 Uji Regresi Determinasi Koefisien Respon Laba .....	97
4.12 Regresi Linier Sederhana Manajemen Laba .....	98
4.13 Regresi Linier Sederhana Koefisien Respon Laba.....	99

**DAFTAR GAMBAR**

1.1 Laba Perusahaan.....	2
1.1 Harga Saham Manufaktur .....	4
2.5 Model Penelitian .....	58
4.1 Uji Normalitas Manajemen Laba .....	83
4.2 Uji Normalitas Manajemen Laba .....	84
4.3 Uji Heterokedasitas Manajemen Laba .....	87
4.4 Uji Normalitas Koefisien Respon Laba .....	89
4.5 Uji Normalitas Koefisien Respon Laba .....	90
4.6 Uji Heterokedasitas Koefisien Respon Laba.....	93

**DAFTAR LAMPIRAN**

1Daftar Populasi Perusahaan 2013-2015 .....	109
2 Daftar Sampel Perusahaan 2013-2015 .....	113
3 Data Industri Dasar dan Kimia 2013-2015 .....	115
4 Hasil Output SPSS .....	119